



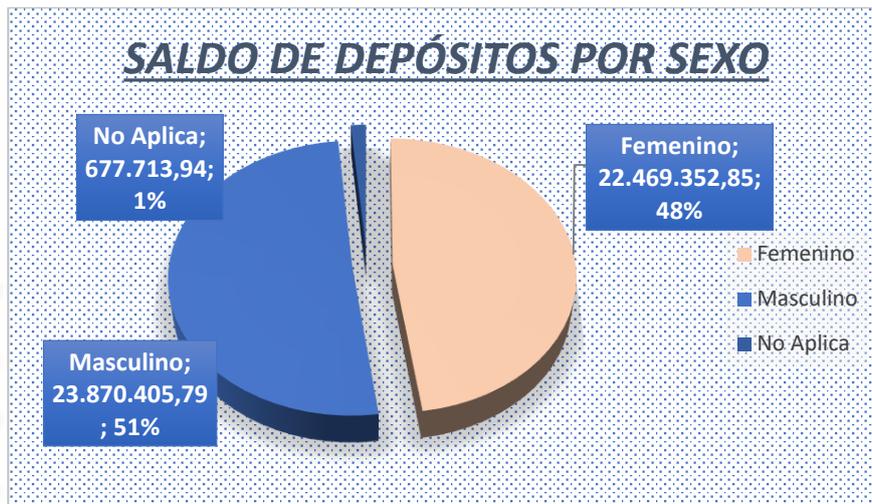
San Antonio

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

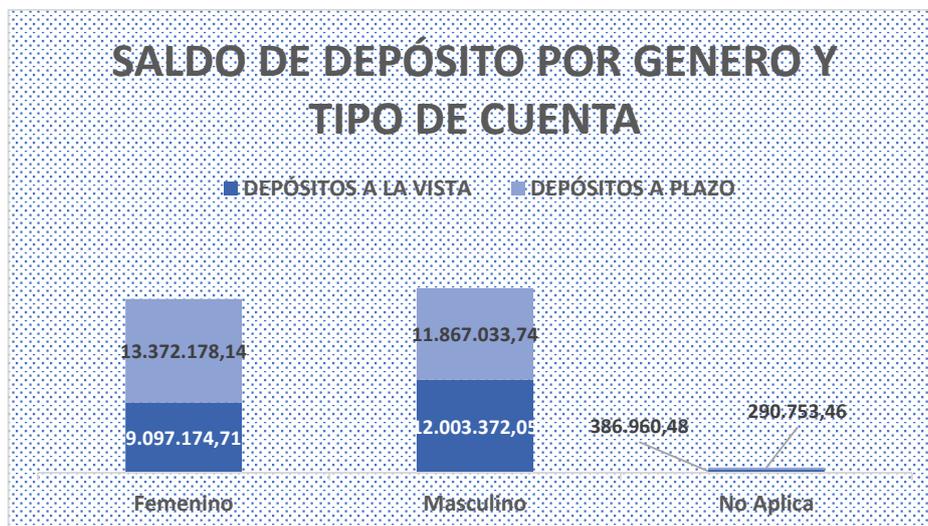
*NORMA DE CONTROL PARA LA
PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE
LOS SOCIOS, DESDE LA INCLUSIÓN
FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE
GÉNERO.*

DEPOSITOS

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO	
GENERO	SALDO DE DEPÓSITOS
Femenino	22.469.352,85
Masculino	23.870.405,79
No Aplica	677.713,94
TOTAL	47.017.472,58

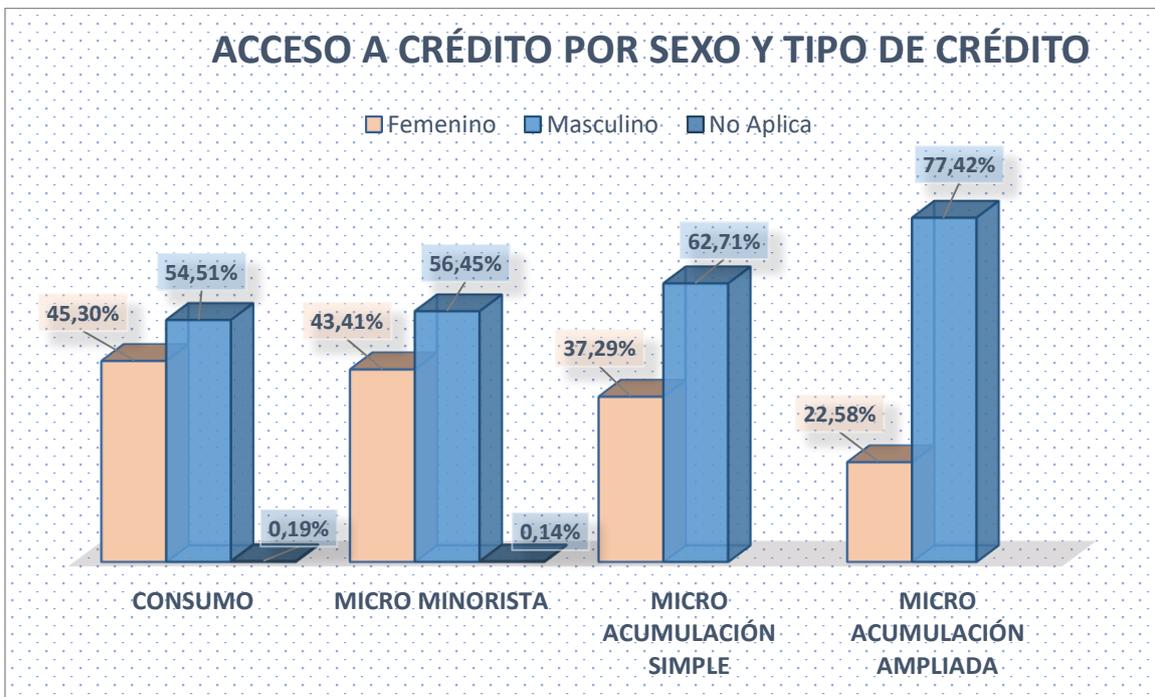


SALDO DE DEPÓSITOS A LA VISTA POR GÉNERO Y TIPO DE CUENTA		
GÉNERO	DEPÓSITOS A LA VISTA	DEPÓSITOS A PLAZO
Femenino	9.097.174,71	13.372.178,14
Masculino	12.003.372,05	11.867.033,74
No Aplica	386.960,48	290.753,46
TOTAL	21.487.507,24	25.529.965,34



CREDITOS

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITO POR TIPO DE SEXO Y CRÉDITO				
TIPO DE CRÉDITO	CONSUMO	MICRO MINORISTA	MICRO ACUMULACIÓN SIMPLE	MICRO ACUMULACIÓN AMPLIADA
Femenino	45,30%	43,41%	37,29%	22,58%
Masculino	54,51%	56,45%	62,71%	77,42%
No Aplica	0,19%	0,14%		
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%





PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

* CONSUMO			
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MASCULINO	FEMENINO	NO APLICA
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas		100,00%	
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	67%	33%	
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso PROPIO.		100,00%	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo			
Actividades financieras y de seguros			
Actividades inmobiliarias		100,00%	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	75,00%	25,00%	
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	48,00%	52,00%	
Ama de Casa		100,00%	
Artes, entretenimiento y recreación	100,00%		
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas	20,00%	80,00%	
Construcción	100,00%		
Enseñanza		100,00%	
Estudiante			
Industrias manufactureras	60,00%	40,00%	
Información y comunicación	100,00%		
Otras actividades de servicios		100,00%	
S01 Jubilado	71,21%	27,27%	1,52%
S04 Empleado Público	40,94%	59,06%	
S05 Empleado Privado	63,79%	36,21%	
Transporte y almacenamiento	66,67%	33,33%	

* MICRO MINORISTA			
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MASCULINO	FEMENINO	NO APLICA
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	15,00%	85,00%	
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	50,00%	50,00%	
Actividades inmobiliarias	100,00%		
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.		100,00%	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	61,45%	38,55%	
Ama de Casa	100,00%		
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	100,00%		
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas	25,00%	75,00%	
Construcción	100,00%		
Jubilado	100,00%		
Industrias manufactureras	66,67%	33,33%	
Otras actividades de servicios	17,65%	76,47%	5,88%
S04 Empleado Público	66,67%	33,33%	
S05 Empleado Privado	55,56%	44,44%	
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.		100,00%	
Transporte y almacenamiento	88,89%	11,11%	

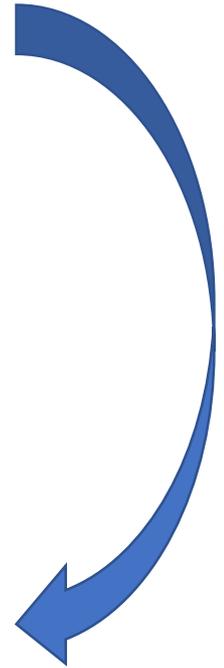
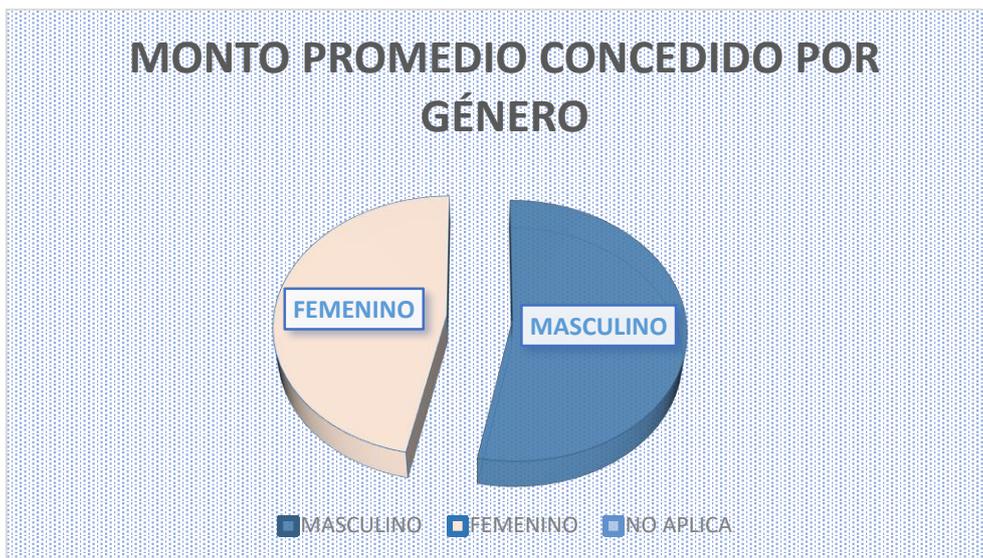


* MICRO ACUMULACIÓN SIMPLE			
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MASCULINO	FEMENINO	NO APLICA
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	6,67%	93,33%	
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	100,00%		
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	100,00%		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	66,67%	33,33%	
Artes, entretenimiento y recreación	100,00%		
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas	45,95%	54,05%	
Industrias manufactureras	62,5	37,50%	
Otras actividades de servicios	20,00%	80,00%	
S01 Jubilado	100,00%		
S05 Empleado Privado	100,00%		
Transporte y almacenamiento	64,29%	35,71%	

* MICRO ACUMULACIÓN AMPLIADA			
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MASCULINO	FEMENINO	NO APLICA
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	78,57%	21,43%	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas	50,00%	50,00%	
Transporte y almacenamiento	100,00%	0,00%	

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR GÉNERO, TIPO DE CRÉDITO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN.					
GENERO	INSTRUCCIÓN	CONSUMO	MICRO ACUMULACIÓN AMPLIADA	MICRO ACUMULACIÓN SIMPLE	MICRO MINORISTA
NO APLICA	100%				
MASCULINO	Sin estudio	40,00%		60,00%	72,73%
	Primaria	62,39%	81,82%	69,23%	58,82%
	Secundaria	66,67%	84,62%	57,98%	55,67%
	Intermedia	0,00%			
	Universitaria	33,13%	57,14%	50,88%	41,51%
	Postgrado			100,00%	
FEMENINO	Sin estudio	60,00%		40,00%	27,27%
	Primaria	37,61%	18,18%	30,77%	41,18%
	Secundaria	33,33%	15,38%	42,02%	44,33%
	Intermedia	100,00%			
	Universitaria	66,87%	42,86%	49,12%	58,49%
	Postgrado			0,00%	

MONTO PROMEDIO CONCEDIDO POR GÉNERO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
NIVEL	MASCULINO	FEMENINO	NO APLICA	TOTAL PROMEDIO
SIN ESTUDIOS	2.930,77	2.575,00		2.752,89
PRIMARIA	5.729,32	4.537,95		5.133,64
SECUNDARIA	6.998,02	5.456,50		6.227,26
INTERMEDIO		1.000,00		500,00
UNIVERSITARIA	8.249,96	6.382,49		7.316,23
POSTGRADO	11.000,00			5.500,00
NO APLICA			6.000,00	6.000,00

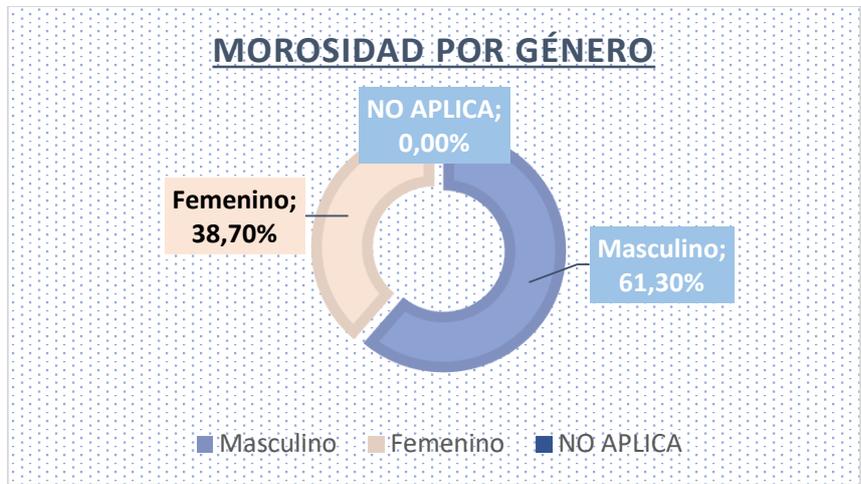




MONTO PROMEDIO DE CREDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO			
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MASCULINO	FEMENINO	NO APLICA
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	7.125,00	5.010,26	
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	3.500,00	1.300,00	
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.		700,00	
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	7.000,00		
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS			
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	5.000,00	25.500,00	
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	9.333,33	3.100,00	
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	7.230,99	5.675,05	
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	10.825,00		
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	9.318,64	4.625,35	
CONSTRUCCIÓN.	3.100,00		
AMA DE CASA	2.500,00	600,00	
EMPLEADO PRIVADO	3.598,15	3.642,93	
EMPLEADO PUBLICO	5.885,19	6.076,32	
ENSEÑANZA.		11.875,00	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	5.600,37	8.350,00	
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO		10.000,00	
JUBILADO	3.589,80	3.384,44	7.000,00
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	2.750,00	4.047,37	5.000,00
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	7.549,63	6.800,00	
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	3.000,00		

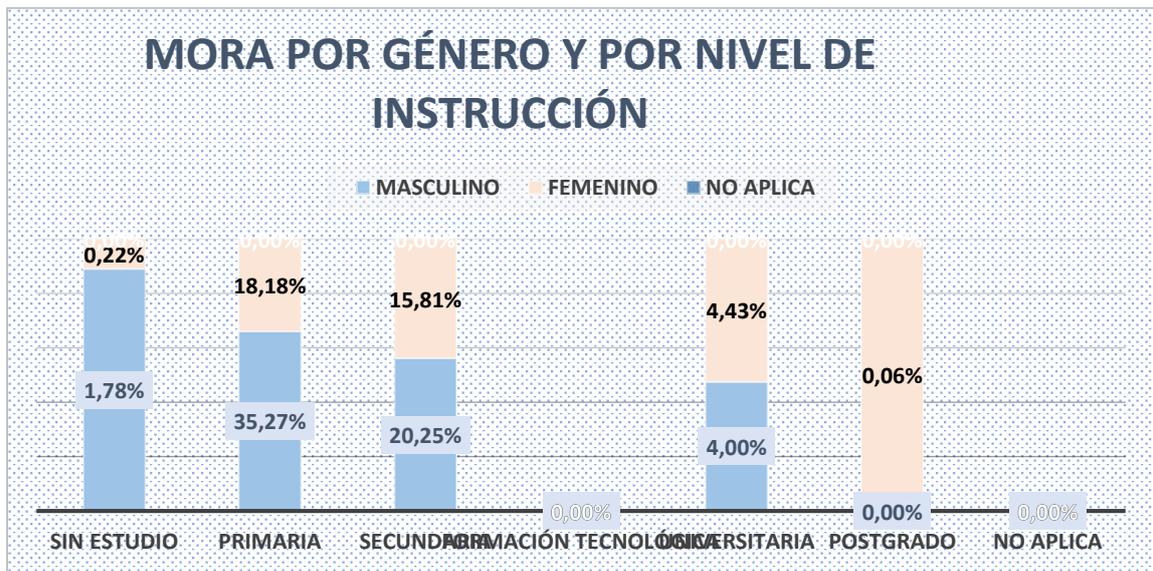
MOROSIDAD POR GÉNERO.

MOROSIDAD POR GÉNERO	
GENERO	PARTICIPACION
Masculino	61,30%
Femenino	38,70%
NO APLICA	0,00%
TOTAL	100,00%



MOROSIDAD POR GÉNERO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

INSTRUCCIÓN	MASCULINO	FEMENINO	NO APLICA
Sin estudio	1,78%	0,22%	0,00%
Primaria	35,27%	18,18%	0,00%
Secundaria	20,25%	15,81%	0,00%
Formación Tecnológica	0,00%	0,00%	0,00%
Universitaria	4,00%	4,43%	0,00%
Postgrado	0,00%	0,06%	0,00%
NO APLICA	0,00%	0,00%	0,00%



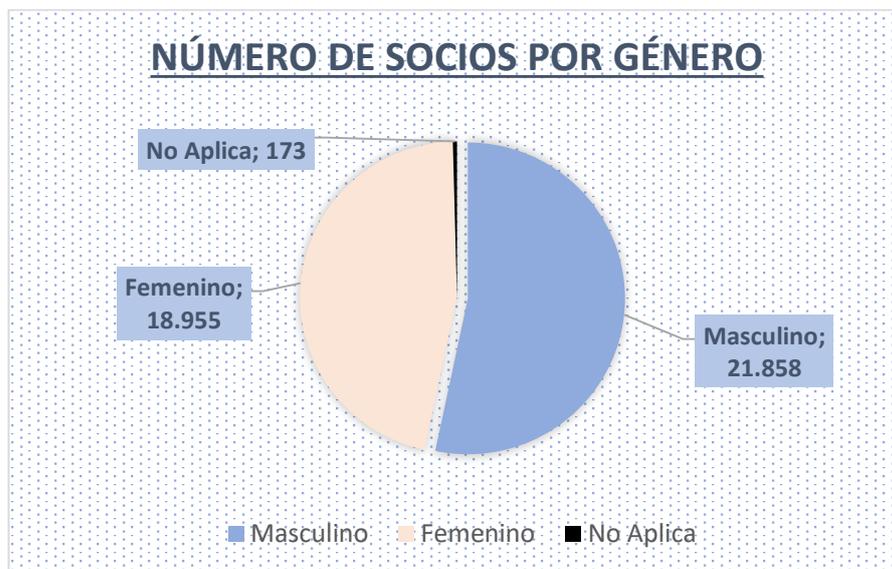


MOROSIDAD POR GÉNERO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO			
ACTIVIDAD ECONOMICA	MASCULINO	FEMENINO	NO APLICA
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	0,60%	0,71%	
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	0,09%	0,04%	
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	0,00%	0,02%	
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	0,04%	0,04%	
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	0,00%	0,11%	
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	0,00%	0,01%	
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	2,42%	1,35%	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	0,02%	0,00%	
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	39,28%	20,15%	
AMA DE CASA	0,11%	0,70%	
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	0,00%	0,00%	
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	7,32%	10,60%	
CONSTRUCCIÓN.	0,38%	0,20%	
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0,00%	0,01%	
EMPLEADO PRIVADO	3,57%	1,48%	
EMPLEADO PUBLICO	2,42%	1,69%	
ENSEÑANZA.	0,00%	0,04%	
ESTUDIANTE	0,19%	0,00%	
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0,00%	0,00%	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	1,04%	0,26%	
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0,06%	0,25%	
JUBILADO	0,14%	0,01%	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	0,64%	0,42%	
SIN INFORMACIÓN	0,00%	0,00%	
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0,01%	0,00%	
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	2,96%	0,60%	

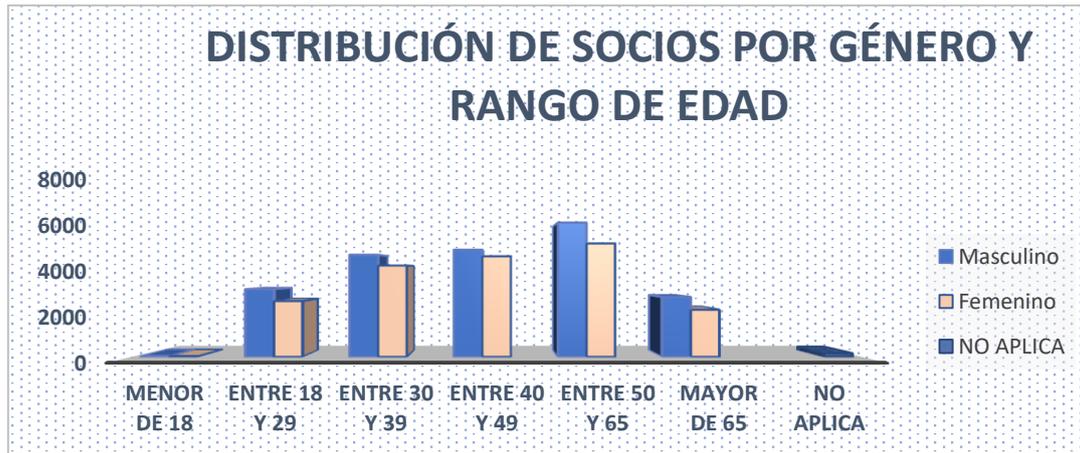
MOROSIDAD POR GÉNERO Y POR PROVINCIA			
PROVINCIA	MASCULINO	FEMENINO	NO APLICA
BOLIVAR	1,27%	0,00%	
CHIMBORAZO	0,00%	0,00%	
COTOPAXI	0,01%	0,00%	
GUAYAS	3,58%	1,09%	
MANABI			
LOS RIOS	56,45%	37,61%	
SANTA ELENA			

REPRESENTACIÓN

NÚMERO DE SOCIOS POR GÉNERO	
GÉNERO	SOCIOS
Masculino	21.858
Femenino	18.955
No Aplica	173
TOTAL	40.986



NÚMERO DE SOCIOS POR GÉNERO								
GÉNERO	MENOR DE 18	ENTRE 18 Y 29	ENTRE 30 Y 39	ENTRE 40 Y 49	ENTRE 50 Y 65	MAYOR DE 65	NO APLICA	TOTAL
Masculino	36	3.141	4.731	4.965	6.207	2.778		21.858
Femenino	23	2.592	4.237	4.663	5.250	2.190		18.955
NO APLICA							173	173
TOTAL	59	5733	8968	9628	11457	4968	0	40.986



REPRESENTACIÓN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN – VIGILANCIA – ASAMBLEA GENERAL.

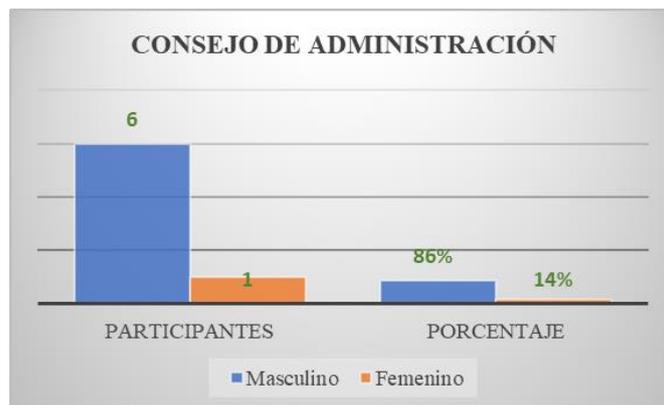
PRESIDENTA	
GÉNERO	Femenino
RANGO DE EDAD	51
GRUPO ETNICO	Mestizo
ACTIVIDAD ECONOMICA	Actividades de Representación Jurídica
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Universitaria
PROVINCIA DE DOMICILIO	Los Ríos

DATOS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

INDICADOR	GENERO	RANGO DE EDAD	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Masculino	----	6	86%
	Femenino	----	1	14%
DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Femenino	Entre 18 a 29 años	----	----
		Entre 30 y 39 años	----	----
		Entre 40 a 49 años	----	----
		Entre 50 a 65 años	1	14%
		Mayor a 65 años	----	----
	Masculino	Entre 18 a 29 años	----	----
		Entre 30 y 39 años	----	----
		Entre 40 a 49 años	3	43%
		Entre 50 a 65 años	3	43%
Mayor a 65 años	----	----		



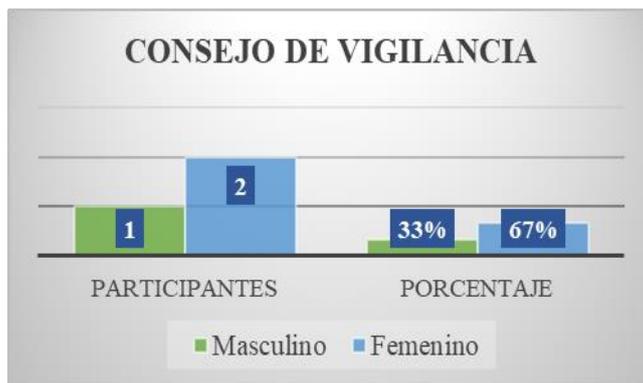
INDICADOR	GRUPO ÉTNICO	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
DISTRIBUCIÓN POR GRUPO ÉTNICO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Negro/a	----	----
	Mulato/a	----	----
	Montuvio/a	----	----
	Cholo/a	----	----
	Mestizo/a	7	100%
	Otro/a	----	----



DATOS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA

INDICADOR	GENERO	RANGO DE EDAD	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA	Masculino	----	1	33%
	Femenino	----	2	67%
DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA	Femenino	Entre 18 a 29 años	----	----
		Entre 30 y 39 años	1	33%
		Entre 40 a 49 años	----	----
		Entre 50 a 65 años	----	----
		Mayor a 65 años	1	33%
	Masculino	Entre 18 a 29 años	----	----
		Entre 30 y 39 años	----	----
		Entre 40 a 49 años	1	33%
		Mayor a 65 años	----	----

INDICADOR	GRUPO ÉTNICO	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
DISTRIBUCIÓN POR GRUPO ÉTNICO EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA	Negro/a	----	----
	Mulato/a	----	----
	Montuvio/a	----	----
	Cholo/a	----	----
	Mestizo/a	3	100%
	Otro/a	----	----

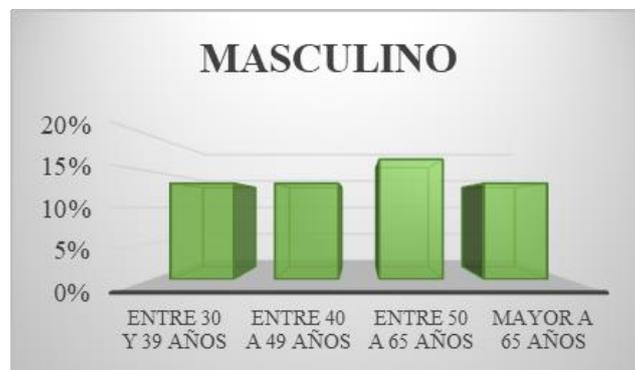
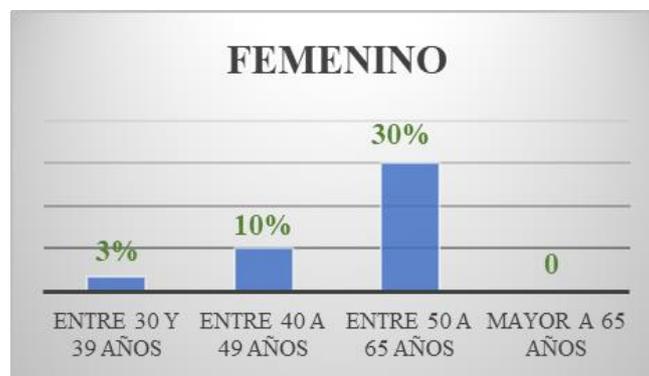
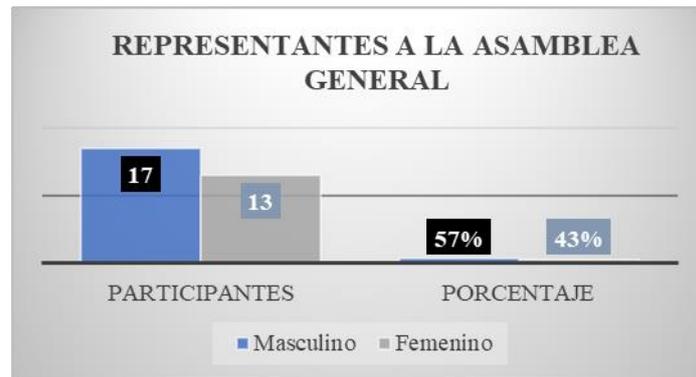


DATOS DE LA GERENCIA

GERENTE	
GÉNERO	Masculino
RANGO DE EDAD	58
GRUPO ETNICO	Mestizo
ACTIVIDAD ECONOMICA	Actividades de Servicios Financieros
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Universitaria
PROVINCIA DE DOMICILIO	Los Ríos

DATOS DE LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

INDICADOR	GENERO	RANGO DE EDAD	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES	Masculino	----	17	57%
	Femenino	----	13	43%
DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES	Femenino	Entre 18 a 29 años	----	----
		Entre 30 y 39 años	1	3%
		Entre 40 a 49 años	3	10%
		Entre 50 a 65 años	9	30%
		Mayor a 65 años	----	----
	Masculino	Entre 18 a 29 años	----	----
		Entre 30 y 39 años	4	13%
		Entre 40 a 49 años	4	13%
Entre 50 a 65 años	5	17%		
Mayor a 65 años	4	13%		



INDICADORES DE INCLUSIÓN DE GENERO 2024

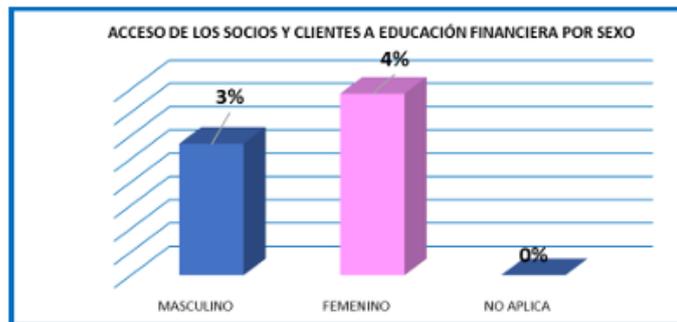
EDUCACIÓN FINANCIERA

1.- ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO (2024)

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO	Y CLIENTES DE LA ENTIDAD POR SEXO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA	TOTAL DE SOCIOS Y CLIENTES POR CRITERIO QUE HAN PARTICIPAD EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA / TOTAL DE SOCIOS DE LA ENTIDAD POR CRITERIO		%
	MASCULINO		660	23.344
FEMENINO		798	20.448	4%
NO APLICA		0	177	0%



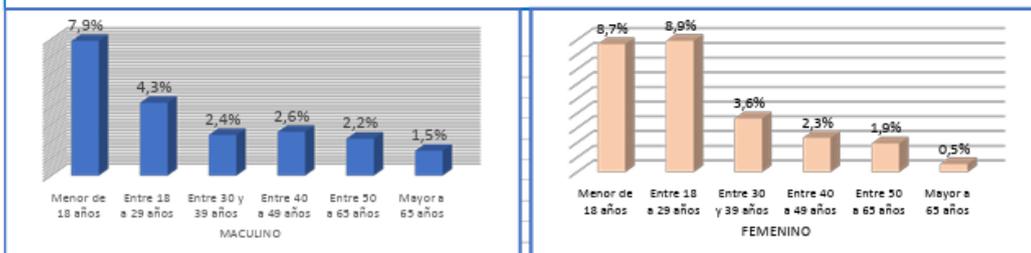
2.-



ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD (2024)

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CUENTAS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD	DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CUENTAS DE LA ENTIDAD POR SEXO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA			TOTAL DE SOCIOS Y CUENTAS POR CRITERIO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA / TOTAL DE SOCIOS Y CUENTAS DE LA ENTIDAD POR CRITERIO		%
	MASCULINO	EDAD	Menor de 18 años	1.221	8%	
			Entre 18 a 29 años	3.401	4%	
		Entre 30 y 39 años	4.727	2%		
		Entre 40 a 49 años	4.968	3%		
		Entre 50 a 65 años	6.222	2%		
		Mayor a 65 años	2.795	1%		
	MUJERES	EDAD	Menor de 18 años	1.195	9%	
			Entre 18 a 29 años	2.867	9%	
			Entre 30 y 39 años	4.222	4%	
			Entre 40 a 49 años	4.675	2%	
			Entre 50 a 65 años	5.258	2%	
			Mayor a 65 años	2.206	1%	

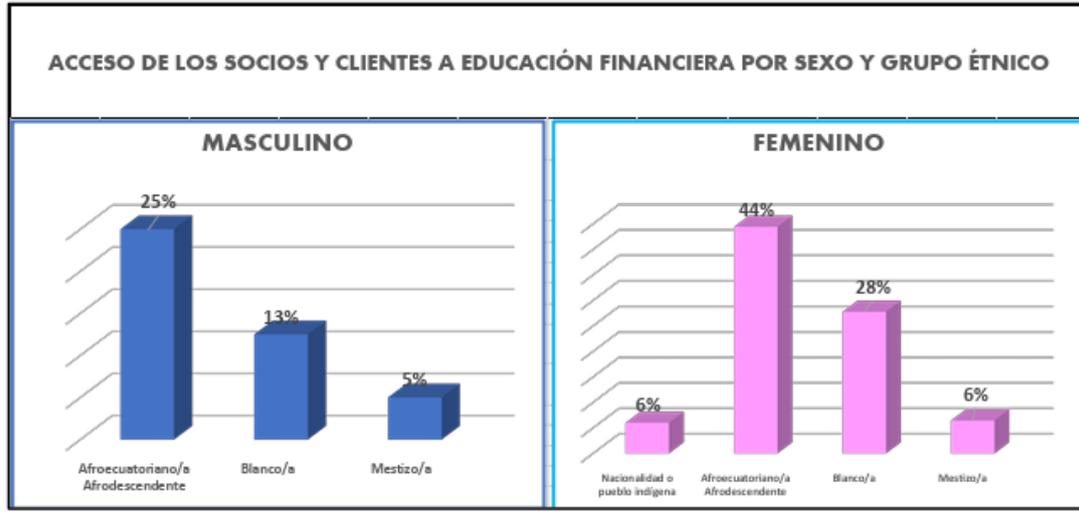
ACCESO DE LOS SOCIOS Y CUENTAS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD



3.- ACCESO DE LOS SOCIOS Y CUENTAS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO (2024)

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico	DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CUENTAS DE LA ENTIDAD POR SEXO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA		TOTAL DE SOCIOS Y CUENTAS POR CRITERIO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA / TOTAL DE SOCIOS Y CUENTAS DE LA ENTIDAD POR CRITERIO		%	
	Masculino	Nacionalidad o pueblo indígena	-	63		0%
			Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	2		8
	Negro/a	4	-	#iDIV/0!		
	Mulato/a	4	-	#iDIV/0!		
	Montubio/a	44	-	#iDIV/0!		
	Blanco/a	4	32	13%		
	Mestizo/a	602	12.012	5%		
	Otro/a	-	-	#iDIV/0!		
	Femenino	Nacionalidad o pueblo indígena	3	50	6%	
		Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	4	9	44%	
		Negro/a	1	-	#iDIV/0!	
		Mulato/a	1	-	#iDIV/0!	
		Montubio/a	66	-	#iDIV/0!	
		Blanco/a	10	36	28%	
		Mestizo/a	709	10.986	6%	
		Otro/a	4	-	#iDIV/0!	





4.- ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA (2024)

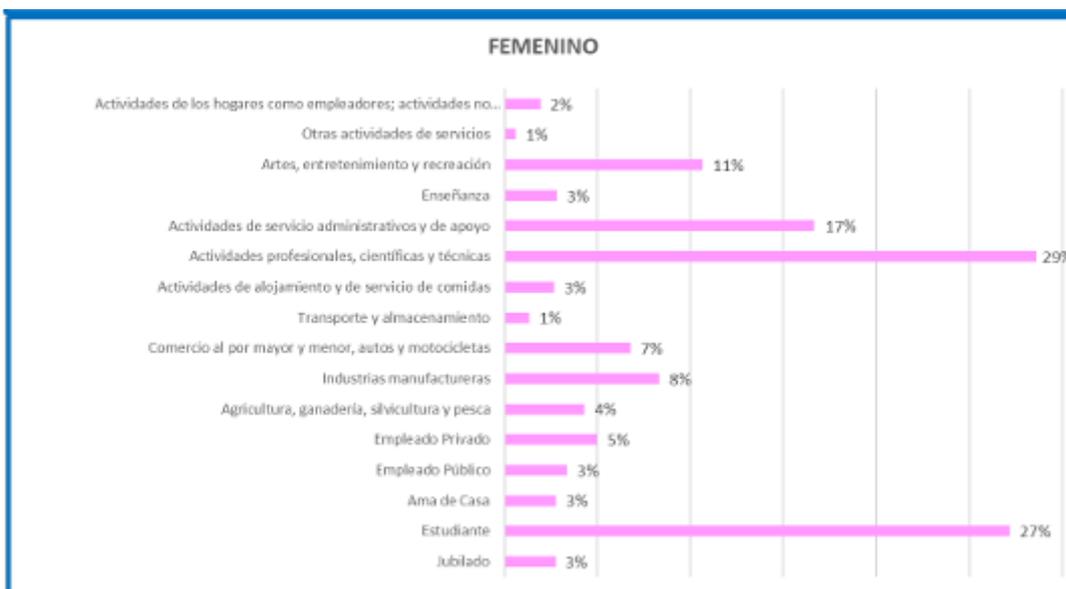
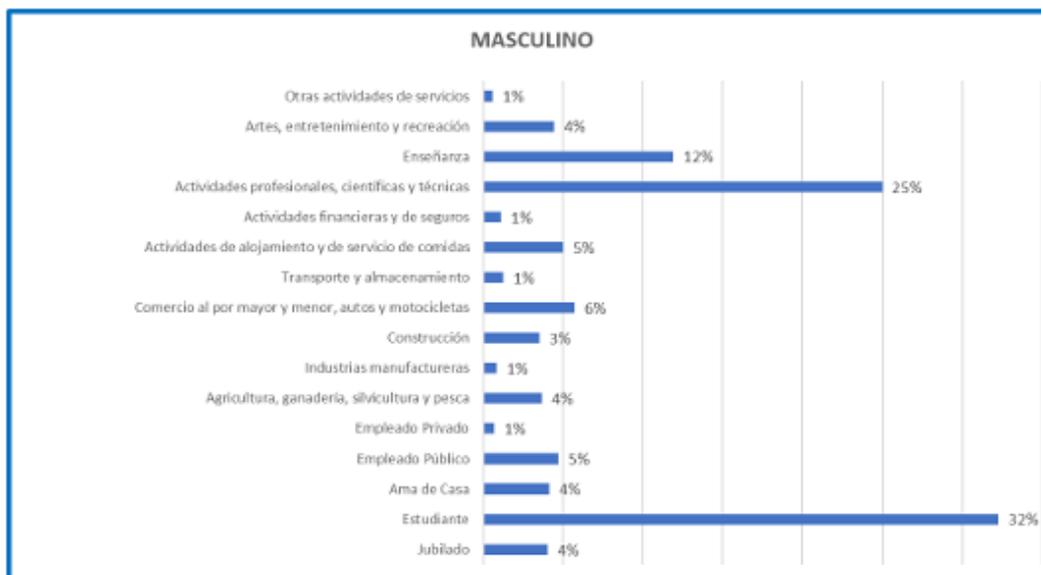


ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES DE LA ENTIDAD POR SEXO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA		TOTAL DE SOCIOS Y CLIENTES POR CRITERIO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA / TOTAL DE SOCIOS Y CLIENTES DE LA ENTIDAD POR		%	
	ACTIVIDAD ECONOMICA	HOMBRES	Jubilado	27	671	4%
Estudiante			115	356	32%	
Arma de Casa			3	73	4%	
Empleado Público			88	1878	5%	
Empleado Privado			34	5023	1%	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca			299	8139	4%	
Industrias manufactureras			1	122	1%	
Construcción			5	143	3%	
Comercio al por mayor y menor, autos y motocicletas			58	1016	6%	
Transporte y almacenamiento			13	1042	1%	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas			2	40	5%	
Actividades financieras y de seguros			2	189	1%	
Actividades profesionales, científicas y técnicas			1	4	25%	
Enseñanza			5	42	12%	
Artes, entretenimiento y recreación			2	45	4%	
Otras actividades de servicios		5	869	1%		
ACTIVIDAD ECONOMICA		MUJERES	Jubilado	12	436	3%
			Estudiante	151	556	27%
			Arma de Casa	83	2981	3%
			Empleado Público	64	1914	3%
	Empleado Privado		114	2293	5%	
	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca		207	4810	4%	
	Industrias manufactureras		1	12	8%	
	Comercio al por mayor y menor, autos y motocicletas		137	2022	7%	
	Transporte y almacenamiento		2	152	1%	
	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas		3	112	3%	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas		2	7	29%	
	Actividades de servicio administrativos y de apoyo		4	24	17%	
	Enseñanza		3	107	3%	
	Artes, entretenimiento y recreación		5	47	11%	
	Otras actividades de servicios		7	1181	1%	
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	2	103	2%			



ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y

EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y



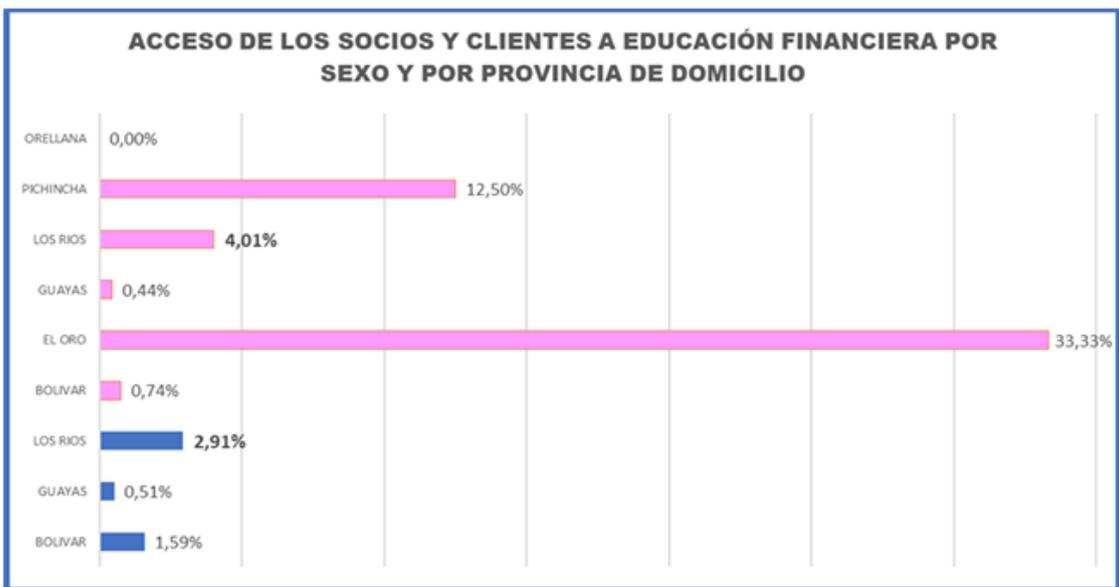
5.- ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN (2024)

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN	DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CUENTAS DE LA ENTIDAD POR SEXO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA			TOTAL DE SOCIOS Y CUENTAS POR CRITERIO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA / TOTAL DE SOCIOS Y CUENTAS DE LA ENTIDAD POR CRITERIO		%
	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	SEXO	CATEGORÍA			
	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	MASCULINO	FORMACIÓN INTERMEDIA (TECNICA - TECNOLOGIA)	17	14	121%
			POSTGRADO	5	16	31,3%
			PRIMARIA	161	8.955	1,8%
			SECUNDARIA	217	9.172	2,4%
			SIN ESTUDIOS	1	1.780	0,1%
			UNIVERSITARIA	259	3.407	7,6%
	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	FORMACIÓN INTERMEDIA (TECNICA - TECNOLOGIA)	27	40	68%
			POSTGRADO	13	14	93%
			PRIMARIA	105	6.735	1,6%
			SECUNDARIA	250	7.583	3,3%
			SIN ESTUDIOS	1	1.562	0,1%
			UNIVERSITARIA	402	4.514	8,9%



6.- ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO (2024)

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO	DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES DE LA ENTIDAD POR SEXO QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA		TOTAL DE SOCIOS Y CLIENTES POR CRITERIO QUE HAN PARTICIPAD EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA / TOTAL DE SOCIOS DE LA ENTIDAD POR CRITERIO		%
	SEXO	PROVINCIA	Nº	Nº	
	MASCULINO	BOLIVAR	5	314	1,59%
		GUAYAS	3	584	0,51%
		LOS RIOS	652	22.380	2,91%
	FEMENINO	BOLIVAR	2	270	0,74%
		ELORO	1	3	33,33%
		GUAYAS	2	459	0,44%
		LOS RIOS	789	19.662	4,01%
		PICHINCHA	2	16	12,50%
		ORELLANA	2	-	#i DIV/0!



NOTA: "Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria" o al enlace <https://www.seps.gob.ec/>